

Operative Ziele nach Jahren Schwerpunktthema (A) Digitalisierung der Altmark

Nr.	Operatives Ziel (Indikator(en))	Bezug zu strategischem Ziel	Ausgangswert 2015	Zielwert bis Ende 2015	Zielwert bis Ende 2016	Zielwert bis Ende 2017	Zielwert bis Mitte 2018
1	Neue Anbieter digitaler Leistungen	Ziel A1)	0	0	2	4	5
2	Kunden/Endverbraucher digitaler Leistungen	Ziel A1) Ziel A4)	0	0	100	500	1.500
3	Entwicklung neuer digitaler Produkte und Dienstleistungen	Ziel A1) Ziel A4)	0	0	2	4	5
4	Projekte mit Modellcharakter	Ziel A2)	0	2	3	4	5
5	Aktivitäten mit über-regionaler Kooperation	Ziel A2)	0	1	2	4	5
6	Beteiligte regionale Unternehmen bei Produktentwicklung	Ziel A3)	0	2	5	8	10
7	Beteiligte Akteure in den Projekten	Ziel A1) Ziel A2) Ziel A5)	0	4	10	16	20
8	Partner im informellen Netzwerk „Smart Altmark“	Ziel A2) Ziel A5)	0	5	10	15	20
9	Teilnehmer an Veranstaltungen zum Wissenstransfer	Ziel A2) Ziel A4) Ziel A5)	0	50	200	400	500
10	Aktivitäten zu Sensibilisierung und Öffentlichkeitsarbeit	Ziel A2) Ziel A4) Ziel A5)	0	2	6	10	15

Operative Ziele nach Jahren Schwerpunktthema (B) *Nachhaltige Siedlungsentwicklung*

Nr.	Operatives Ziel (Indikator(en))	Bezug zu strategischem Ziel	Ausgangswert 2015	Zielwert bis Ende 2015	Zielwert bis Ende 2016	Zielwert bis Ende 2017	Zielwert bis Mitte 2018
1	Inwertgesetzte Gebäude und Plätze	Ziel B1)	0	0	2	4	6
2	Ausgelöste Investitionen	Ziel B2)	0	0	200.000 Euro	1.000.000 Euro	1.500.000 Euro
3	Nutzungs- und Finanzierungskonzepte	Ziel B1) Ziel B2) Ziel B3)	0	1	4	7	8
4	Aufgebaute Finanzpartnerschaften	Ziel B3)	0	0	2	3	4
5	Akquiriertes Bürgerkapital	Ziel B3)	0	0	30.000 Euro	100.000 Euro	200.000 Euro
6	Beteiligte aktive Projektpartner	Ziel B4)	0	10	20	30	35
7	Anzahl Projekte mit Kooperationsansatz	Ziel B4)	0	2	5	7	8
8	Gemeinden, die sich intensiv mit dem Thema befassen	Ziel B5)	3	4	6	8	9
9	Teilnehmer an Veranstaltungen zum Wissenstransfer	Ziel B1) Ziel B3) Ziel B4)	0	50	100	200	250
10	Aktivitäten zu Sensibilisierung und Öffentlichkeitsarbeit	Ziel B1) Ziel B3) Ziel B5)	0	2	6	10	12